

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ESG - ТРАНСФОРМАЦИИ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БАНКОВ

Т. Н. Зверькова

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Продолжая начатую в 2021 году работу по активной трансформации бизнеса в направлении ESG [1] Сбербанк в 2022 году разработал ESG-стратегию развития особой экономической зоны (ОЭЗ) «Оренбуржье» до 2026 года. План призван стимулировать устойчивое экономическое развитие региона. Предполагается, что он поможет привлечь новых резидентов из числа инвесторов, вовлечь в ESG-повестку партнёров, органы власти и местные сообщества, а также способствовать динамичному развитию субъекта федерации.¹

По информации Сбербанка, ESG-стратегия ОЭЗ «Оренбуржье» разработана на основе анализа лучших практик четырёх российских и пяти зарубежных ОЭЗ, мировых и российских трендов в этой сфере, профильных нормативных документов, методологий SASB и MSCI, а также с учётом ESG-профиля Оренбургской области на основе региональной ESG-модели.

Данный проект не стал единственным в практике Сбербанка, который активно помогает своим клиентам проходить весь путь ESG-трансформации - от стратегического плана до консультирования на каждом этапе реализации стратегии.

Таким образом, невзирая на введение санкций и ограничительных мер, отечественные банки не отказались от реализации ESG-повестки, и при этом она начинает охватывать все большее количество участников [1].

Как отмечает кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА», безусловно наилучшими практиками в отрасли пока обладают только несколько крупных банков, однако наблюдаются постепенные, но уверенные шаги в сторону ESG-трансформации также и небольших по размеру кредитных организаций, для данный вопрос становится актуальным².

Среди региональных банков Оренбургской области, в свободном доступе, находится «Стратегия в области устойчивого развития» только ПАО НИКО-БАНК утверждённая в 2022 году. Остальные региональные банки, хотя и не имеют вышеуказанных формализованных документов, скорее всего реализуют мероприятия в рамках концепции устойчивого развития, выстраивая линейку

¹ Сбер разработал для ОЭЗ «Оренбуржье» ESG-стратегию развития
<https://www.sberbank.ru/ru/sberpress/all/article?newsID=dcfb0210-3430-430a-a84c-a399a5c13889&blockID=1303®ionID=77&lang=ru&type=NEWS>

² Обзор ESG-банкинга за 1-е полугодие 2022 года: повестка остается, меняются акценты//
https://raexpert.ru/researches/banks/esg_1h2022/

новых продуктов и совершенствуют корпоративные возможности. Согласно современным исследованиям, тренд внедрения ESG-принципов становится философией бизнеса банков, что позволяет адаптировать инструменты к изменяющимся условиям его ведения.

Вопросы ESG больше не являются для банков просто возможностью продемонстрировать свою заботу о том, что угрожает благополучию человечества. Несмотря на сохраняющуюся неопределенность на финансовом рынке, банки продолжили ESG-трансформацию, совершенствуя корпоративные практики. Они стали важными элементами, которые необходимо учитывать для успешного руководства банком, хорошей деловой репутации и позитивного имиджа.

Однако, как показывает практика, за исключением пары десятков крупнейших отечественных банков, получить информацию о реальных шагах в ESG-области достаточно затруднительно.

При том, что банки имеют больше возможностей, по сравнению с другими участниками рынка, для того, чтобы оказывать реальное и долгосрочное влияние на проблемы ESG, но, по мнению кредитного рейтингового агентства «Эксперт РА», они сами сталкиваются с основным сдерживающим фактором в ESG-трансформации связанным с отсутствием четких правил игры и поддержки со стороны органов власти. На сегодняшний день нормативно-правовая база в сфере устойчивого развития только начала формироваться и банковскому сектору не хватает унифицированных стандартов оценки и регулярной верификации ссудных портфелей. Перед банками стоит трудоемкая задача по контролю климатических и ESG-рисков, как своих, так и заемщиков, раскрытию нефинансовой информации, в т. ч. данных о ESG-портфеле.³

Регулирующие органы уделяют большое внимание этой проблеме, и в последние годы надзор достаточно значительно усилился. Банк России в настоящее время считает ESG неотделимой от других концепций, влияющих на банковскую отрасль. Только за последние два года Банк России выпустил более десятка информационных писем о рекомендациях по разработке методологии и присвоению ESG-рейтингов; по раскрытию финансовыми организациями информации в области устойчивого развития, а также по предоставлению финансовыми структурами информации клиентам о своих продуктах.

Помимо этого, для банков действуют Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), которые также имеют Стандарт климатического учета, отдельный полноценный стандарт нефинансового учета, а также Совет по международным стандартам устойчивого развития (ISSB), чтобы контролировать глобальный базовый уровень устойчивости, связанный с раскрытием информации.

В процессе формирования национального законодательства в части финансирования проектов устойчивого развития Банк России обращает

³ Обзор ESG-банкинга за 1-е полугодие 2022 года: повестка остается, меняются акценты
https://raexpert.ru/researches/banks/esg_1h2022/

внимание всех участников финансового рынка и реального сектора экономики, на то, что ключевые игроки, не учитывающие в своих стратегиях ESG-факторы, могут столкнуться с ограничениями возможностей в привлечении ресурсов.

На практике, для большинства компаний внедрение практики ESG проходит по стандартному набору этапов, который начинается с признания проблем ESG, уделяя немного внимания их влиянию на основной бизнес. Далее банки определяют актуальные задачи в экологии, интегрируют ESG-принципы в управление рисками, сохраняя внутренний потенциал. Но к сожалению, на этом останавливаются, заявляя лишь о своих возможностях в части разработки применения и развития финансовых инструментов, созданных на основе современных цифровых технологий.

В тоже время крупнейшие банки, уже достигли более высокого уровня зрелости ESG, внедряя практику во все аспекты своего портфеля и являясь в авангарде идей об устойчивом развитии. Совместно с ВТБ, Газпромбанком они интегрируют действия ESG в повседневную деятельность посредством разработки продуктов и стратегии. Их продукты и услуги стимулируют клиентов улучшать свое собственное влияние на ESG посредством, например, кредитов, связанных с ESG-ковенантами.

Намерения региональных банков двигаться по тому же направлению очевидны, но их влияние до сих пор относительно невелико. Из-за сложного сочетания методов измерения, критериев и рейтингов трудно оценить истинное воздействие, не говоря уже о том, чтобы установить приоритеты для дальнейшего движения.

Поэтому лидеры, полностью реализующие ESG, будут получать высокие доходы за свои преимущества первопроходца, в отличие от тех банков, которые просто соблюдают стандарты. Поэтому наибольший рост будет обеспечен тем, кто рано выйдет на рынок и обладает наибольшими возможностями в реализации ESG-трансформации.

Банки-лидеры повестки будут создавать и возглавлять экосистемы, которые помогут клиентам реализовать собственный переход к ESG. Банки, не участвующие в развитии ESG-стратегий, упускают свои уникальные возможности для ускорения погружения потребителей в ESG. Крупные банки создают экосистемы, продолжая усиливать практику корпоративного управления, благодаря которым их клиенты сами становятся сторонниками ESG. Например, в розничной торговле банки могут использовать свои непревзойденные возможности распределения и финансирования и работать с ведущими промышленными предприятиями.

В новых условиях банки должны корректировать свои бизнес и операционные модели. Им придется быть готовыми реагировать на потребности большего числа более мелких коммерческих клиентов с соответственно меньшими потребностями в ресурсах.

Для региональных банков появляется шанс в рамках ESG расширить свою деятельность. Они уже сейчас должны активно разрабатывать новые платформы для финансирования ESG-проектов необходимых клиентам малого

и среднего бизнеса. Число связанных транзакций, вероятно, будет меньше, но со временем оно увеличится. Нынешние банковские платформы ориентированы на крупные транзакции корпоративных гигантов, поэтому они не подходят для новой цели.

Также будет важно улучшить управление данными ESG. Региональные банки уже сейчас должны озаботиться сбором и документированием данных ESG для своей деятельности, а также для своих корпоративных клиентов и розничных клиентов. Большое значение будет иметь и то, как будут структурированы эти данные. Важно уделить тому, как данные ESG организованы для внутреннего использования в маркетинге, оценке воздействия и расстановке приоритетов, а также определении главных показателей эффективности, связанных с ESG. Для внешнего использования данные ESG должны быть структурированы для отчетности регулирующим органам и рейтинговым агентствам, а также для иллюстрации потенциала монетизации для привлечения новых партнеров по экосистеме.

Важно учитывать прозрачность данных ESG. Информирование о реальном влиянии ESG становится новой нормой.

На региональном уровне банки могут еще больше лидировать, участвуя в региональных дискуссиях и нормативных актах, рейтингах и повестках дня. На данный момент примером местных банков, которые включили отчетность ESG в публичные коммуникации является банк «Центр-инвест», который активно участвует в продвижении ESG-банкинга в России и на международном уровне: возглавил руководство Проектной группы «ESG банкинг» Ассоциации банков России; стал членом The Global Alliance for Banking on Values (GABV) – международного объединения банков, использующих финансы для обеспечения устойчивого экономического, социального и экологического развития; участвует в проекте Principles for Responsible Banking UNEP FI – финансовой инициативы ООН «Принципы ответственного банкинга», объединяющей более международных финансовых институтов для реализации целей устойчивого развития и Парижского соглашения по климату [2,С.5].

Сегодня банки часто реализуют свою собственную ESG-стратегию, но у них есть возможности для роста, четко заявляя, как они могут создавать ценность для экономики посредством ESG, как это может дать толчок инновациям и внести вклад в глобальный переход к ESG. Именно тогда банки становятся местными лидерами.

Список использованных источников

1 Зверькова, Т. Н. ESG-трансформация в Оренбургской области: первые шаги и новые возможности для региональных банков / Т. Н. Зверькова // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации: материалы Международной научно-

практической конференции, Оренбург, 24–25 ноября 2021 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2021. – С. 76-79

2 Высоков, В. В. Гибкая цифровизация ESG-банкинга/ В. В. Высоков. - научно-практическое пособие. Ростовна-Дону: издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021. - 50 с.

3 Донецкова, О. Ю. Внедрение ESG-принципов в банковский бизнес / О. Ю. Донецкова // Управленческие науки, 2022. - № 12(1). - С. 42-55

4 Черненко, В. А. ESG-трансформация в банковском бизнесе / В. А. Черненко, И. А. Резник // Теория и практика экономики и предпринимательства: труды XX Междунар. науч.-практ. конф., Симферополь-Гурзуф, 20-22 апр. 2023 г. / Крым. федер. ун-т им. В. И. Вернадского; под ред. Н. В. Апатовой. - Симферополь: Крым. федер. ун-т им. В. И. Вернадского, 2023. - С. 106-107

5 Черненко, В. А. Архитектура деятельности компаний и банков в области ESG / В. А. Черненко, А. А. Воронов, И. А. Резник // Экономический вектор, 2023. - № 1 (32). - С. 94-98